

TERMINOS Y CONDICIONES POLITICA DE PRIVACIDAD COPYRIGHT Y PROTECCION LEGAL

Academia Inglesa

Landing Page Oficial de Captacion de Leads y Contacto Comercial

Responsable comercial: Malena Berardi

Desarrollo web y digital: Jber & Digital - Juan Bernardo Heit

Fecha de actualizacion: 28/05/2026

Documento preparado para integracion descargable dentro de la landing page. Modelo orientativo de terminos, privacidad y proteccion legal para sitio web publicitario de contacto. Se recomienda validacion profesional si el sitio incorpora pagos, contratacion online, tratamiento intensivo de datos, datos de menores o servicios internacionales.

1. IDENTIFICACION DEL SITIO WEB

La presente landing page pertenece a Academia Inglesa, plataforma digital destinada a brindar informacion, promocionar servicios educativos vinculados con la ensenanza del idioma ingles y facilitar el contacto comercial con personas interesadas mediante formularios, WhatsApp, redes sociales, correo electronico u otros medios digitales autorizados.

Responsable comercial del sitio	Malena Berardi - Academia Inglesa.
Proveedor de desarrollo web	Jber & Digital - Juan Bernardo Heit.
Finalidad del sitio	Publicitaria, informativa, institucional y de captacion de consultas o leads.
Tipo de datos esperados	Datos identificatorios y de contacto necesarios para responder consultas: nombre, apellido, correo electronico, telefono, mensaje enviado y datos tecnicos basicos de navegacion cuando corresponda.
Alcance territorial principal	Republica Argentina, sin perjuicio del acceso eventual desde otros paises.

2. TERMINOS Y CONDICIONES DE USO

El acceso, navegacion y uso de la landing page implica la aceptacion de los presentes terminos y condiciones. Si una persona usuaria no esta de acuerdo, debera abstenerse de utilizar los formularios de contacto y los canales digitales ofrecidos.

2.1 Condiciones principales

Finalidad del servicio: el sitio informa y promociona servicios educativos; no constituye por si mismo una plataforma de contratacion automatica ni garantiza cupos, precios o disponibilidad salvo que ello sea indicado expresamente.

Uso adecuado: la persona usuaria se compromete a no utilizar el sitio con fines ilicitos, fraudulentos, abusivos, ofensivos, de spam, suplantacion de identidad, intento de acceso no autorizado o afectacion tecnica del funcionamiento de la plataforma.

Exactitud de la informacion: la academia procurara mantener informacion clara, actualizada y verificable sobre sus servicios. Las condiciones especificas de cursos, horarios, valores, modalidades, promociones y medios de pago deberan confirmarse por los canales oficiales.

Contenido de terceros: la landing puede incluir enlaces a WhatsApp, Instagram, plataformas de video, servicios de hosting, correo, analitica o formularios externos. Dichos servicios tienen politicas y terminos propios.

Modificaciones: Academia Inglesa podra actualizar contenidos, condiciones y politicas del sitio. La version vigente sera la publicada en la landing page o en el documento legal descargable correspondiente.

Limitacion de responsabilidad: no se garantiza disponibilidad permanente del sitio frente a tareas de mantenimiento, interrupciones de internet, problemas de hosting, fallos de proveedores externos, fuerza mayor o ataques informaticos.

3. POLITICA DE PRIVACIDAD Y DATOS PERSONALES

Academia Inglesa tratara los datos personales de manera licita, leal, transparente, limitada a la finalidad informada y proporcional al servicio ofrecido. La recopilacion de datos se realizara principalmente para responder consultas, enviar informacion solicitada por la persona usuaria, coordinar entrevistas o clases, gestionar comunicaciones comerciales vinculadas al servicio y mejorar el funcionamiento general del sitio.

3.1 Datos que pueden recopilarse

Nombre y apellido.

Correo electronico.

Numero telefonico o usuario de contacto, cuando la persona lo facilite.

Contenido de la consulta enviada mediante formulario, WhatsApp, correo o redes sociales.

Datos tecnicos minimos de navegacion, tales como fecha de acceso, dispositivo, navegador, direccion IP o cookies, solo cuando sean necesarios para seguridad, funcionamiento, analitica o mejora de la experiencia.

No se solicitaran datos sensibles salvo necesidad excepcional, justificada e informada. No deberan cargarse en formularios datos de salud, creencias, filiacion politica, informacion financiera innecesaria ni datos de terceros sin autorizacion.

3.2 Base legal, consentimiento y finalidad

La base principal del tratamiento es el consentimiento libre, expreso e informado de la persona usuaria, prestado al completar voluntariamente un formulario, enviar un mensaje por canales oficiales o aceptar los terminos y la politica de privacidad. La informacion recolectada no sera utilizada para finalidades incompatibles con las aqui informadas.

El formulario debe incluir una casilla de aceptacion visible de esta politica, preferentemente no premarcada.

El texto de contacto debe indicar para que se piden los datos y quien los recibira.

Los datos deben ser adecuados, pertinentes y no excesivos respecto de la consulta comercial o educativa.

Cuando el contacto sea realizado por una persona menor de edad, se recomienda requerir intervencion, autorizacion o contacto de madre, padre, tutor o responsable adulto.

3.3 Derechos de las personas usuarias

La persona titular de los datos podra solicitar acceso, rectificacion, actualizacion, supresion, confidencialidad, bloqueo o revocacion del consentimiento cuando corresponda. Las solicitudes deberan canalizarse por los medios oficiales de Academia Inglesa, indicando identidad de la persona solicitante y el derecho que desea ejercer.

Derecho de acceso: conocer si existen datos personales propios tratados por la academia y obtener informacion sobre finalidad, origen, destino y uso.

Derecho de rectificacion o actualizacion: corregir datos inexactos, incompletos o desactualizados.

Derecho de supresion o bloqueo: solicitar la eliminacion o bloqueo de datos cuando hayan dejado de ser necesarios, se hubieran tratado de forma indebida o se retire el consentimiento.

Derecho a denunciar: ante falta de respuesta o respuesta insuficiente, la persona puede recurrir ante la autoridad de control competente en materia de proteccion de datos personales.

4. CUADRO LEGAL Y OPERATIVO DE CUMPLIMIENTO - ARGENTINA

Se corrige la tabla anterior para que sea legible, con texto ajustado dentro de cada celda y sin desbordes. Este cuadro resume las normas argentinas mas relevantes para una landing page publicitaria de contacto y captacion de leads.

Area	Norma aplicable	Exigencia legal principal	Aplicacion practica en la landing page
Proteccion constitucional de datos	Constitucion Nacional, art. 43 - accion de habeas data.	Reconoce la posibilidad de acceder a datos propios registrados en bancos de datos publicos o privados y exigir rectificacion, confidencialidad o supresion cuando corresponda.	Publicar una política clara; identificar al responsable; habilitar canal de contacto para solicitudes sobre datos personales.
Datos personales y privacidad	Ley Nro. 25.326 de Proteccion de Datos Personales y Decreto Reglamentario Nro. 1558/2001.	El tratamiento debe ser licito, con consentimiento libre, expreso e informado, finalidad determinada, datos adecuados y no excesivos, seguridad y confidencialidad.	Formulario con aviso de privacidad y casilla de aceptacion; recolectar solo datos necesarios; no reutilizar leads para fines distintos sin informar; restringir accesos internos.
Derechos del titular del dato	Ley Nro. 25.326, arts. 14, 15 y 16; criterios de la AAIP.	La persona puede ejercer derechos de acceso, rectificacion, actualizacion, supresion o confidencialidad. Las respuestas deben darse dentro de los plazos legales aplicables.	Crear un correo o canal de privacidad; registrar solicitudes recibidas; responder de forma comprobable; eliminar o actualizar datos cuando corresponda.
Registro y gestion de base de datos	Ley Nro. 25.326, art. 21; Registro Nacional de Bases de Datos Personales.	Los archivos, registros, bases o bancos de datos personales alcanzados por la ley deben cumplir con las exigencias de registracion y declaracion que correspondan.	Si la landing conserva una base organizada de leads, evaluar/realizar la inscripcion ante el registro correspondiente y documentar finalidad, categorias de datos y responsable.
Publicidad, informacion al consumidor y oferta	Ley Nro. 24.240 de Defensa del Consumidor; Decreto Nro. 274/2019 de Lealtad Comercial.	La informacion comercial debe ser cierta, clara, detallada y no enganosa. Las precisiones publicitarias pueden integrar las condiciones ofrecidas al consumidor.	Evitar promesas absolutas; aclarar condiciones de cursos, valores, promociones, duracion, modalidad y cupos; no usar testimonios falsos ni imagenes sin permiso.
Marketing telefonico y contacto comercial	Ley Nro. 26.951 - Registro Nacional No Llame.	Protege a titulares o usuarios autorizados de servicios telefonicos frente a comunicaciones publicitarias no consentidas.	Usar telefono/WhatsApp principalmente para responder consultas iniciadas por el usuario; si se realizan campanas telefonicas, verificar reglas del Registro No Llame y conservar prueba de consentimiento.
Cookies, analitica y terceros	Ley Nro. 25.326 y buenas practicas de la AAIP; RGPD solo si se dirige o trata datos de personas ubicadas en la Union Europea.	Las cookies o identificadores que permitan reconocer a una persona pueden implicar tratamiento de datos personales y requieren informacion clara sobre finalidad y terceros.	Incluir aviso de cookies si se usa analitica, pixel publicitario, formularios externos o video embebido; informar proveedores como hosting, correo, Meta/WhatsApp/Instagram, Google u otros.
Seguridad digital	Ley Nro. 25.326, art. 9; Ley Nro. 26.388 de delitos informaticos.	Deben adoptarse medidas tecnicas y organizativas para evitar adulteracion, perdida, consulta o tratamiento no autorizado de datos. El acceso indebido o dano informatico puede tener consecuencias penales.	Usar HTTPS, contraseñas robustas, accesos limitados, backups, actualizaciones, antispam, registros de acceso y resguardo de formularios; no compartir datos por canales inseguros.
Propiedad intelectual y copyright	Ley Nro. 11.723 de Propiedad Intelectual.	Textos, disenos, imagenes, codigo, branding, fotografias y recursos creativos estan protegidos por derecho de autor y no pueden reproducirse sin autorizacion.	Distinguir titularidad comercial de Academia Inglesa y desarrollo tecnico de Jber & Digital; usar imagenes, musica, videos o tipografias con licencia o autorizacion.
Transferencias y proveedores internacionales	Ley Nro. 25.326, art. 12; terminos de proveedores digitales.	La transferencia internacional de datos debe realizarse con informacion adecuada y resguardos compatibles con la normativa aplicable.	Si se usan Netlify, Google, Meta, plataformas de email, CRM o formularios internacionales, informar que pueden intervenir terceros y revisar sus condiciones de privacidad.

Nota de implementacion: este cuadro funciona como matriz de cumplimiento para una landing page informativa de contacto. Si el sitio incorpora pagos, alumnos menores, aula virtual, contratos online, publicidad masiva o CRM con grandes bases de datos, conviene realizar una revision legal especifica.

5. SEGURIDAD DIGITAL Y PROTECCION DE LA INFORMACION

Academia Inglesa y Jber & Digital, segun el rol que efectivamente cumpla cada parte, deberan aplicar medidas tecnicas y organizativas razonables para proteger los datos personales y el funcionamiento del sitio. La seguridad no debe presentarse como absoluta: ningun sistema digital es invulnerable, pero si debe gestionarse con diligencia, prevencion y controles proporcionados al riesgo.

5.1 Medidas recomendadas para la landing

Certificado SSL/TLS activo para que el sitio funcione bajo HTTPS.

Formularios con validacion, proteccion antispam y limite de campos necesarios.

Acceso restringido a bandejas de correo, paneles de hosting, formularios y bases de datos.

Contrasenas robustas, autenticacion en dos pasos cuando el proveedor la ofrezca y prohibicion de compartir credenciales.

Backups periodicos de archivos esenciales y registro de cambios relevantes.

Actualizacion de dependencias, plugins, integraciones y credenciales de acceso.

Eliminacion o anonimizacion de datos que ya no sean utiles para la finalidad de contacto.

Uso prudente de hojas de calculo, correos y CRM para evitar accesos no autorizados o envios masivos indebidos.

5.2 Roles entre Academia Inglesa y Jber & Digital

A los fines operativos, Academia Inglesa/Malena Berardi sera considerada responsable comercial del sitio y de la decision sobre los fines de contacto con potenciales alumnos. Jber & Digital/Juan Bernardo Heit actuara como proveedor tecnologico o desarrollador, y solo tratara datos personales cuando sea necesario para tareas de configuracion, mantenimiento, soporte, seguridad, integracion tecnica o correccion de errores.

Jber & Digital no deberia utilizar los datos de contacto de potenciales alumnos para fines propios.

El acceso tecnico a formularios o correos debe ser limitado, necesario y documentado.

Cuando finalice la prestacion tecnica, deberan retirarse accesos que ya no sean necesarios.

Si se contratan servicios externos, conviene revisar sus terminos de privacidad y seguridad.

6. COOKIES, FORMULARIOS, REDES SOCIALES Y SERVICIOS DE TERCEROS

La landing puede utilizar cookies tecnicas necesarias, herramientas de medicion, botones de WhatsApp, enlaces a Instagram, reproductores de video, formularios externos, hosting, correo electronico, servicios antispam o herramientas de publicidad digital. Cuando estos medios recolecten o permitan asociar informacion a una persona determinada o determinable, deberan informarse de modo claro y accesible.

Cookies tecnicas: permiten funcionamiento basico del sitio, seguridad, carga de formularios o preferencias.

Cookies analiticas o publicitarias: permiten medir visitas, conversiones, rendimiento de anuncios o interacciones.

Si se usan, debe indicarse finalidad y proveedor.

WhatsApp e Instagram: al hacer clic, la persona usuaria puede ser redirigida a plataformas de Meta, sujetas a sus propias politicas.

Videos embebidos: plataformas como YouTube, Vimeo u otras pueden aplicar cookies, mediciones o condiciones propias.

Formularios externos o correo: los datos enviados pueden alojarse en servidores de terceros, por lo que se debe elegir proveedores confiables y limitar el acceso.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL, COPYRIGHT Y USO DE CONTENIDOS

Todos los contenidos publicados en la landing page, incluyendo textos, estructura, diseño visual, recursos gráficos, fotografías, logotipos, branding, código fuente, formularios, estrategia de presentación, composiciones visuales y piezas digitales, se encuentran protegidos por la normativa de propiedad intelectual aplicable.

Titularidad comercial: Malena Berardi - Academia Inglesa, respecto de la marca, identidad académica, contenidos propios, servicios ofrecidos y materiales aportados por la academia.

Desarrollo, diseño y estructura digital: Jber & Digital - Juan Bernardo Heit, respecto del trabajo técnico, maquetación, integraciones, estructura web y elementos desarrollados específicamente, salvo cesión expresa pactada por escrito.

Queda prohibida la copia, reproducción, distribución, modificación, extracción, reutilización comercial o publicación parcial o total de los contenidos sin autorización previa.

Las imágenes, videos, tipografías, iconos, música o recursos de terceros deberán contar con licencia válida, autorización o fuente de uso permitido.

Los testimonios, fotos de estudiantes, imágenes de la CEO o videos institucionales deben utilizarse con consentimiento de las personas que aparezcan o intervengan.

8. CONDICIONES DE CONTACTO COMERCIAL

El envío de una consulta no implica contratación automática del servicio ni obligación de admisión. La academia podrá responder por correo, teléfono, WhatsApp o redes sociales oficiales, siempre dentro de la finalidad informada y respetando la voluntad de la persona usuaria de dejar de recibir comunicaciones.

La persona usuaria declara que los datos enviados son verdaderos y que tiene derecho a proporcionarlos.

La academia podrá conservar el historial mínimo necesario para seguimiento de consultas, gestión administrativa, comprobación de consentimiento y mejora del servicio.

La persona usuaria podrá solicitar dejar de recibir comunicaciones comerciales no esenciales.

Si se ofrecen promociones, becas, descuentos o cupos, deberán indicarse condiciones, vigencia, restricciones y modalidad de acceso.

9. CONTACTO LEGAL Y EJERCICIO DE DERECHOS

Para consultas legales, solicitudes vinculadas a privacidad, copyright, tratamiento de datos personales o baja de comunicaciones, las personas usuarias podrán comunicarse mediante los canales oficiales que Academia Inglesa publique en su landing page.

Responsable comercial	Malena Berardi - Academia Inglesa.
Proveedor web	Juan Bernardo Heit - Jber & Digital.
Canal sugerido de privacidad	[Agregar correo oficial de privacidad o contacto].
Canal sugerido de consultas comerciales	[Agregar WhatsApp, Instagram o correo oficial].
Actualización del documento	Este documento podrá actualizarse por cambios normativos, técnicos, comerciales o funcionales del sitio.

10. FUENTES NORMATIVAS DE REFERENCIA

El presente documento fue ampliado considerando normativa argentina vigente y criterios institucionales de referencia en materia de privacidad, seguridad digital, publicidad, defensa del consumidor y propiedad intelectual. Principales fuentes consultadas:

Constitución Nacional Argentina, art. 43, acción de habeas data.

Ley Nro. 25.326 de Proteccion de Datos Personales.

Decreto Reglamentario Nro. 1558/2001 de la Ley Nro. 25.326.

Criterios y materiales de la Agencia de Acceso a la Informacion Publica (AAIP) sobre derechos de las personas titulares de datos personales.

Ley Nro. 24.240 de Defensa del Consumidor.

Decreto Nro. 274/2019 de Lealtad Comercial.

Ley Nro. 26.951 de Registro Nacional No Llame.

Ley Nro. 26.388 de delitos informaticos, modificatoria delCodigo Penal.

Ley Nro. 11.723 de Propiedad Intelectual.

Reglamento General de Proteccion de Datos (RGPD/GDPR) como referencia complementaria solo para supuestos de tratamiento de datos de personas ubicadas en la Union Europea o campanas dirigidas a dicho territorio.

11. EL FORMULARIO WEB

Al enviar este formulario acepto la Politica de Privacidad y autorizo a Academia Inglesa a utilizar mis datos de contacto para responder mi consulta y enviarme informacion vinculada a sus servicios educativos. Podre solicitar acceso, rectificacion, actualizacion, supresion o baja de comunicaciones por los canales oficiales publicados en el sitio.

12. COPYRIGHT & DERECHOS RESERVADOS

© 2026 Academia Inglesa. Todos los derechos reservados. Terminos y Condiciones | Politica de Privacidad | Copyright. Desarrollo web: Jber & Digital - Juan Bernardo Heit.